

Sogelink annonce deux nominations stratégiques pour accélérer sa transformation et sa croissance au niveau européen

Lyon, juin 2026 — Dans le cadre de OneLink, son plan stratégique visant à accélérer la digitalisation des métiers de l'infrastructure en Europe, Sogelink, le leader européen de la construction tech, annonce deux nominations au sein de son Comité Exécutif. Ces nominations traduisent la volonté du groupe de structurer son organisation autour de ses priorités de croissance : renforcer l'expérience client, accélérer l'innovation technologique et déployer une feuille de route produit ambitieuse sur l'ensemble des ses marchés européens.

Isabelle Pré nommée Chief Marketing Officer

Sogelink annonce la nomination d'Isabelle Pré au poste de Chief Marketing Officer, membre du Comité Exécutif. Cette création de poste marque une étape importante dans la transformation du groupe : elle traduit la décision de placer le marketing au coeur de la stratégie, comme levier de croissance et de rayonnement de la marque à l'échelle européenne.

Diplômée de l'Institut Supérieur de Gestion et de la London Business School, Isabelle apporte une solide expérience du marketing B2B technologique, construite sur plus de deux décennies dans des environnements internationaux exigeants. Après plusieurs postes de direction marketing chez Alcatel-Lucent puis Alcatel-Lucent Enterprise, elle rejoint Sage en 2015 en tant que VP Marketing & Communications pour l'Europe du Sud. Pendant près de dix ans, elle y pilote la mise en marché des offres autour de trois axes : innovation produit, performance marketing et développement de la marque. Elle rejoint Sogelink en mars 2026.

À ce poste, Isabelle Pré aura pour mission de structurer la stratégie marketing du groupe, renforcer la proximité avec les utilisateurs et accompagner le rayonnement des solutions Sogelink sur ses différents marchés européens.

"La Construction Tech entre dans une nouvelle ère , portée par l'IA et la donnée. Mon ambition chez Sogelink: faire du marketing un véritable levier de croissance au plus près de nos utilisateurs et de nos marchés." - **Isabelle Pré, Chief Marketing Officer, Sogelink**

Maxime Videmann nommé Managing Director France

Sogelink annonce la nomination de Maxime Videmann au poste de Managing Director France, membre du Comité Exécutif. Cette création de poste traduit l'ambition du groupe de renforcer son ancrage et son excellence opérationnelle sur le marché français, tout en accélérant le déploiement de OneLink auprès de ses clients.

Ingénieur des Mines et titulaire d'un MBA HEC Paris, Maxime Videmann apporte plus de vingt ans d'expérience dans le développement et la transformation d'entreprises

technologiques. Après un début de carrière chez Accenture, il occupe plusieurs postes de direction au sein de groupes de premier plan. Chez Altice Télécom (RED by SFR), Solocal, puis Sellsy où il exerce en dernier lieu les fonctions de Chief Revenue Officer. Tout au long de son parcours, il développe une expertise reconnue en stratégie commerciale, transformation go-to-market et développement produit, en France comme à l'international.

À ce poste, Maxime Videmann aura pour mission de piloter les activités de Sogelink en France, renforcer l'excellence opérationnelle et poursuivre le développement d'une

" Sogelink occupe une position unique dans le secteur, en pleine mutation, de la construction et des infrastructures, où la digitalisation et l'intelligence artificielle créent des opportunités considérables et constituent un levier de performance et d'efficacité opérationnelle essentiel pour l'ensemble des acteurs du secteur. En tant que Managing Director France, ma priorité est d'accélérer l'innovation, de simplifier nos offres et d'améliorer l'expérience de nos clients. En mettant l'excellence opérationnelle et l'innovation au cœur de notre stratégie, nous créerons une valeur durable pour nos clients, nos équipes et le groupe." — Maxime Videmann, Managing Director France, Sogelink

Accompagner les ambitions de OneLink

Dévoilé en mars 2026 à l'occasion du BIM World, OneLink incarne la nouvelle ambition stratégique de Sogelink : proposer une expérience fluide et connectée à l'ensemble des acteurs de la construction et de la maintenance des infrastructures publiques, grâce à des solutions toujours plus collaboratives, intelligentes et centrées sur les usages terrain.

Porté notamment par l'intelligence artificielle et l'exploitation des données, ce plan stratégique vise à accompagner les professionnels du secteur face à des réglementations toujours plus complexes, tout en leur permettant de gagner en efficacité, en précision et en productivité.

"Ces nominations reflètent une nouvelle étape dans la transformation de Sogelink. Avec OneLink, nous avons l'ambition de renforcer notre organisation pour mieux accompagner nos clients, accélérer notre innovation et poursuivre notre développement en Europe", déclare Antoine Dumurgier, CEO de Sogelink.

À propos de Sogelink

Sogelink est un éditeur de solutions logicielles, cloud et mobiles qui accompagne la digitalisation du secteur de la construction depuis 25 ans. Sogelink vise à simplifier la construction pour tous à travers le monde, et propose à chaque acteur du secteur (bureaux d'études, géomètres, topographes, entreprises de travaux, collectivités locales, exploitants de réseaux, bailleurs sociaux, etc.) une approche innovante et efficace en matière de transition numérique, de données sur les bâtiments et de modélisation des informations urbaines. Le groupe est présent sur toute la chaîne de valeur, de la conception d'un projet jusqu'à l'exploitation via son jumeau numérique. Leader de la Construction Tech en Europe, Sogelink poursuit par ailleurs son développement international et compte aujourd'hui 18 000 clients et 220 000 utilisateurs.

www.sogelink.com