

Communiqué de presse

Sogelink : une entreprise engagée

12 ans après sa création, l'entreprise Sogelink fait le choix d'incarner ses valeurs en associant son nom à 2 grandes causes sociétales :

- **l'accompagnement de projets solidaires via sa Fondation d'entreprise**
- **le soutien à l'Art sous forme d'un partenariat avec la prochaine Biennale d'Art contemporain qui débutera à Lyon en septembre prochain.**

Une démarche d'autant plus remarquable que malgré sa jeunesse, l'entreprise Sogelink fait preuve d'une volonté forte en termes d'implication de ses salariés autour de projets engagés.

Zoom sur une stratégie d'entreprise vertueuse

Spécialisée dans la conception et le développement de solutions logicielles et métiers dans les domaines de l'échange dématérialisé de documents de chantiers, la signalisation verticale et la réglementation routière, la société Sogelink a construit ses solutions autour d'une valeur clef : le transfert et la mutualisation des informations. Pour exemple, la solution historique DICT.fr, dont Sogelink est l'inventeur, a pour objectif de mettre en relation les professionnels déclarants des travaux avec les exploitants de réseaux.

C'est dans cette même logique de transfert de compétences que Sogelink, engagée pour la sécurité, a développé une activité de formation sur les évolutions réglementaires et a également créé un site communautaire pour informer les acteurs de l'actualité du secteur (www.laviedesreseaux.fr). Expert dans son domaine, l'entreprise accompagne enfin ses clients grâce à son activité de conseil et d'intégration de solutions sur-mesure.

Portée par une solide stratégie d'innovation, Sogelink confirme aujourd'hui sa place de leader sur le marché des solutions logicielles et métiers à destination de l'ensemble des acteurs de la gestion de travaux et chantiers. Avec un chiffre d'affaires 2012 de 16,8 M d'€ en hausse de 57 %, son activité a particulièrement été boostée par la nouvelle réglementation DT-DICT entrée en vigueur en juillet 2012, et continue d'aller croissant. Dans ce contexte vertueux, les dirigeants fondateurs de l'entreprise gardent en tête un point clef : celui de l'implication des salariés au sein de l'entreprise. Force est de constater que cette démarche se traduit par des projets, qui font la part belle à ces notions d'engagement et de partage.

« Sans oublier nos missions de développement et le pilotage quotidien, mon engagement aux côtés des collaborateurs se nourrit des valeurs qui me sont chères : donner du sens, partager, expérimenter... Ma mission de dirigeant consiste à leur offrir la possibilité de sortir du cadre de leurs missions pour s'enrichir d'autres réalités. »
affirme Matthieu Ponson, Directeur Général de Sogelink.

Une Fondation qui incarne l'engagement

En décembre 2010, à l'occasion du 10e anniversaire de l'entreprise, les dirigeants de Sogelink ont décidé de partager leur succès et de s'engager avec leurs collaborateurs dans un projet porteur de sens, en lien avec l'activité des réseaux : la création d'une fondation d'entreprise. Etablie pour une durée minimale de cinq ans et dotée d'un capital de 150 000 €, la Fondation d'entreprise Sogelink a pour objet de soutenir des actions visant à améliorer l'accès à l'eau, l'assainissement, l'électricité et les télécommunications, notamment par le déploiement de réseaux, d'infrastructures et/ou de canalisations. Ainsi, elle intervient particulièrement dans le champ de l'action humanitaire aux côtés d'associations ou d'ONG. Les critères de sélection des projets reposent essentiellement sur l'intérêt et la pérennisation des projets engagés. Depuis 2012, les valeurs de la fondation se retrouvent également dans une autre caractéristique : l'engagement des salariés sur les projets portés par la Fondation via le parrainage des associations.

Depuis sa création, 3 organismes ont déjà été soutenus : Solidarités International, Energies pour le Monde et Triangle GH.

Projets Plus Actions

◆ de solidarité ◆ de développement durable

L'association choisie en 2013 se nomme Projets + Actions. Sogelink interviendra cette année à ses côtés sur un projet d'adduction d'eau potable dans la réserve de Vohibola (Madagascar). L'objectif du projet : accompagner les populations locales et contribuer plus généralement à une approche globale de protection de l'environnement et de développement économique. Plébiscitée par un collectif de salariés de l'entreprise, ce projet est placé sous le parrainage d'une collaboratrice de Sogelink qui, pour la première fois cette année, se rendra sur place pour suivre son avancement.

«Nous avons souhaité nous engager sur cette idée d'entreprise solidaire, représentative de nos valeurs. En participant à des projets utiles, nous espérons aider les populations à accéder aux ressources telles que l'eau, l'électricité ou les télécommunications.

*Sans compter que les actions menées par notre fondation démontrent que le mécénat d'entreprise et la solidarité internationale ne sont pas réservés aux grandes entreprises» témoigne **Ignace Vantorre, Président et fondateur de Sogelink.***

Cet engagement solidaire a d'ailleurs valu à Sogelink d'être récompensée du Prix de l'entrepreneur mécène au 5e Prix de l'esprit d'entreprendre Acteurs de l'économie / Centre des Jeunes Dirigeants 2011.

Soutenir l'Art pour sortir du cadre

En décidant de soutenir un grand projet culturel tel que la prochaine Biennale d'Art Contemporain, les dirigeants de l'entreprise Sogelink ont souhaité illustrer la philosophie humaniste qui leur est chère. A la clef de cet engagement, un postulat de base : l'Art comme moyen de développer d'autres modes de connaissances et d'expériences, pour sortir du cadre et continuer à favoriser l'innovation qui caractérise le modèle économique de leur entreprise.

« La forme d'intelligence mobilisée pour approcher les œuvres d'art, cette intelligence dite émotionnelle est sans doute celle dont nos sociétés ont grand besoin aujourd'hui pour trouver un équilibre. En effet, si on a cru pendant longtemps que la Science nous sauverait de tout, on sait aujourd'hui que l'Art est l'un des moyens pour comprendre que le monde est complexe, que l'Autre est moins dangereux que l'on imagine, qu'il y a toujours un immense plaisir à sortir du cadre comme à y revenir. » **explique Sylvie BURGAT, directrice générale de la Biennale de Lyon.**

Parallèlement, cet engagement traduit également une volonté de l'entreprise de participer au rayonnement économique de sa région d'origine. Considérée aujourd'hui comme un événement référent au niveau national et international, la Biennale de Lyon est un vrai vecteur d'attractivité culturelle et économique. Pour exemple, les 9 millions de budget de la Biennale retombent en trois mois, à 80%, sur les quelques 400 fournisseurs locaux de la manifestation. En outre, les 200 000 visiteurs de la Biennale d'Art Contemporain dépensent en région lyonnaise l'équivalent de 1,5 à 3 fois le budget de la Biennale.

« En ce qui concerne Sogelink, ce qui frappe l'observateur est surtout le dynamisme, la jeunesse et la vision de cette entreprise, comme la grande attention portée à ses équipes. Le lien avec l'art contemporain nous a semblé évident, tant le succès de cette entreprise repose sur l'innovation, la créativité, une façon de mettre les données d'un marché en question, en sortant du cadre. Par ailleurs, en soutenant la Biennale, Sogelink affirme son ancrage sur un territoire, une ville, une région, dont il est l'un des acteurs économiques en plein essor. » **Sylvie BURGAT, directrice générale de la Biennale de Lyon**



Plus concrètement ce partenariat se matérialisera sous la forme d'opérations de relations publiques à destination des clients et prospects de l'entreprise. Un autre volet de cette manifestation sera également dédié à la médiation culturelle auprès des collaborateurs : une belle opportunité de créer du lien en réinventant la relation de l'entreprise avec ses différents publics, et de fédérer les équipes, valeur chère à Sogelink.

Original !

Une installation artistique s'invite dans les locaux de Sogelink avant d'investir la Place Bellecour.

Une journée durant, un photomaton sera installé dans les locaux de l'entreprise Sogelink à Caluire. Les salariés pourront se faire « tirer le portrait » sur fond d'une des 4 affiches de la campagne de communication de la Biennale 2013. Le grand public pourra ensuite se prêter au jeu, au moment de l'installation du photomaton Place Bellecour.

A propos de Sogelink

Implantée à Lyon et créée en 2000, Sogelink est une entreprise indépendante, spécialisée dans les solutions logicielles métiers appliquées aux chantiers, aux réseaux et à l'organisation de l'espace public. L'entreprise propose également des services complémentaires sur ses métiers pour accompagner ses clients dans leurs objectifs de performance : formation, conseil et sur-mesure, externalisation des processus métiers, et sites communautaires.

Sa solution historique, DICT.fr, rassemble aujourd'hui 40 000 utilisateurs.

Toutes les solutions et services de Sogelink vont dans le sens d'une innovation technique constante et d'une écoute performante. L'entreprise est reconnue pour sa fiabilité, sa grande expertise, ses capacités d'adaptation et une réelle réactivité. La croissance solide et continue de l'entreprise lyonnaise repose sur une importante capacité d'innovation et d'anticipation.

Leader sur son marché, la société a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires de 16,8 millions, en hausse de 57% par rapport à son exercice précédent. Elle emploie actuellement 100 personnes.

L'AGENCE RP
SOPHIE MONET

CONTACT PRESSE

Tél. : 04 78 37 34 64 - Véronique Bourgeois

vb@monet-rp.com