

Lyon, Octobre 2015

LE RISQUE AMIANTE : NOUVEL AXE DE DEVELOPPEMENT POUR LE GROUPE SOGELINK

Avec le lancement d'Amiante360, solution dédiée à la gestion du risque amiante, le groupe lyonnais diversifie ses activités dans le secteur du bâtiment et franchit une étape supplémentaire pour atteindre son objectif de 50 M€ de chiffre d'affaires en 2020.

Créateur de solutions logicielles métiers pour le bâtiment et les travaux publics, Sogelink est un acteur reconnu dans le domaine de **la simplification des obligations réglementaires et de la dématérialisation des documents associés**.

Sa solution historique **DICT.fr** illustre parfaitement **sa capacité à innover dans des environnements contraints** en facilitant le traitement et l'échange des documents liés aux travaux à proximité des réseaux. Chaque mois, 1,5 million de documents sont échangés via cette plateforme web qui compte aujourd'hui 10 000 clients et 50 000 utilisateurs.

DES INNOVATIONS ET DES ACQUISITIONS STRATEGIQUES POUR CONQUERIR DE NOUVEAUX MARCHES

La force du groupe, implanté en région lyonnaise depuis sa création en 2000, réside dans sa faculté à anticiper les évolutions réglementaires et à adapter son offre aux attentes des professionnels.

Un talent qui ne doit rien au hasard. D'une part, Sogelink consacre, chaque année, en moyenne **20 % de son chiffre d'affaires à la R&D et au déploiement de nouveaux produits**. D'autre part, le groupe réalise des acquisitions stratégiques en ciblant des entreprises aux compétences complémentaires. Il y a moins d'un an, Sogelink a ainsi racheté la société ATLOG (38 collaborateurs, Rouen) pour renforcer son offre dans les domaines des réseaux et de la topographie⁽¹¹⁾. En misant sur l'innovation et la croissance externe, le groupe apporte ainsi une **réponse sur-mesure** à des problématiques métiers spécifiques.

La solution Amiante360 illustre parfaitement l'expertise de Sogelink qui démontre, une fois de plus, son savoir-faire face à une problématique complexe : **la gestion de l'amiante au sein du patrimoine bâti**.

GERER LE RISQUE AMIANTE : UNE OBLIGATION REGLEMENTAIRE

Interdit en France depuis le 1^{er} janvier 1997 en raison de sa dangerosité, l'amiante reste encore omniprésent dans de nombreux bâtiments et produits de construction (joints, colles, faux-plafonds...). Pour réduire au plus bas les risques d'exposition, les propriétaires de bâtiments publics ou privés dont le permis de construire a été délivré avant le 1^{er} juillet 1997, doivent répondre à de nombreuses obligations encadrées par une réglementation en constante évolution.

L'obligation principale consiste à **établir et à tenir à jour le Dossier Technique Amiante⁽⁶⁾ (DTA) du bâtiment** qui devra ensuite être mis à disposition des occupants et des institutionnels, et diffusé à toute personne amenée à intervenir dans l'immeuble. Véritable **carte d'identité du bâtiment**, le DTA⁽⁶⁾ rassemble, entre autres, les rapports de repérage des Matériaux et Produits Contenant de l'Amiante⁽⁹⁾ (MPCA). Les repérages, réalisés par un opérateur certifié pour le compte du propriétaire⁽¹⁰⁾, permettent d'établir la présence de MPCA⁽⁹⁾ et d'évaluer leur état de conservation. Les résultats de ces repérages, consignés dans un rapport, déterminent les éventuels travaux à réaliser, comme les opérations de retrait par exemple, toujours sous la responsabilité du propriétaire⁽¹⁰⁾.

Les démarches liées à la constitution et à l'actualisation du DTA⁽⁶⁾ sont fastidieuses, chronophages et complexes. Fort de ce constat et de son expérience dans des secteurs contraints, Sogelink a donc développé Amiante360. **Cette solution logicielle dynamique, intelligente et collaborative permet de faciliter la gestion du risque amiante** et d'être en conformité avec la réglementation.

AMIANTE360, LE NOUVEAU RELAIS DE CROISSANCE

Amiante360 se positionne comme le **seul outil de gestion patrimoniale** qui s'adresse aux propriétaires⁽¹⁰⁾, syndicats de copropriétaires, maîtres d'ouvrage⁽⁷⁾ publics ou privés, gestionnaires de patrimoine, opérateurs de repérage⁽²⁾... Cette solution intuitive, disponible en ligne sur abonnement, permet **d'encadrer les échanges entre les intervenants et de simplifier le suivi des démarches liées à l'amiante**.

Amiante360 offre de nombreuses fonctionnalités qui permettent à l'utilisateur :

- **de visualiser son patrimoine** et l'état des bâtiments vis-à-vis de l'amiante,
- **d'être guidé dans les actions réglementaires à effectuer**,
- **de commander des repérages** à des opérateurs certifiés qui pourront **établir leur rapport en ligne**,
- **d'assurer le suivi chantier en cas de travaux**,
- **de mettre à jour, diffuser et archiver** tous les documents réglementaires.

Un seul outil répond à l'ensemble des problématiques des acteurs de la gestion du risque amiante.

Afin de proposer une solution en adéquation avec les attentes clients, Amiante360 a **nécessité 18 mois de développement et une équipe dédiée de cinq personnes**. Equipe qui se verra rapidement renforcée avec le recrutement de nouveaux collaborateurs pour la force commerciale et le service client afin d'assurer la montée en puissance d'Amiante360.

UNE FUTURE ETI EN MARCHÉ

Le groupe, qui ambitionne de positionner Amiante360 comme solution de référence, a beaucoup misé sur cet outil qui marque une nouvelle étape de l'évolution du groupe : « **Sogelink s'attaque au B de BTP** », confirme Matthieu Ponson, Directeur Général.

Si Amiante360 se dessine clairement comme l'un des piliers de la stratégie de croissance de Sogelink, l'international constitue l'autre axe majeur de progression. Le groupe dit aussi rester **en veille sur de possibles acquisitions** qui lui permettraient d'accélérer son développement et de compléter son offre.

La PME de 160 collaborateurs, qui a enregistré 31 M€ de chiffre d'affaires en 2014, **visé ainsi un chiffre d'affaires de 50 M€ à l'horizon 2020**. Cette perspective et l'augmentation du nombre de salariés liée au développement de l'activité pourraient bien placer Sogelink au rang d'Entreprise de Taille Intermédiaire. En tout cas, le groupe lyonnais possède tous les atouts d'une future ETI...

CONTACTS PRESSE

CHRISTELLE CIMETIÈRE

Agence EMC

+33 4 72 19 69 36

ccimetièr@agence-emc.com

FATIMA BERRAL

Directeur Commercial et Marketing

+33 6 82 14 13 39

fatima.berral@sogelink.fr

Sogelink - www.sogelink.fr